



28/04/2016
COMUNICATO STAMPA

Il Report di Sostenibilità è on-line su www.generali.com

Generali approva il Report di Sostenibilità 2015

- Creazione di valore sostenibile, innovazione, collaborazione con start-up i temi principali

Media Relations

press@generali.com
T +39.040.671577

Sonia Sicco
Institutional, Culture and CSR
T +39 0406799894
M +39 3358401768
sonia.sicco@generali.com

www.generali.com

Trieste – Gestire il business pensando alla sua sostenibilità nel lungo termine. E' questo il principio perseguito da Generali e documentato nel Rapporto di Sostenibilità 2015, giunto alla dodicesima edizione e pubblicato oggi.

Il Rapporto offre un rendiconto completo delle performance di sostenibilità del Gruppo Generali, descrivendo la creazione di valore dell'azienda e come questa venga perseguita in un'ottica di generazione di profitto nel lungo termine con un'attenzione costante al benessere degli individui, al progresso e all'innovazione. Generali è impegnata a supportare i Sustainable Development Goals, lanciati nel 2015 dalle Nazioni Unite, che definiscono un programma di azione universale basato su 17 obiettivi specifici di sviluppo sostenibile. Un impegno dimostrato dalle iniziative e programmi implementati nelle società del Gruppo e che hanno visto il coinvolgimento di numerosi stakeholder. L'attenzione di Generali verso gli stakeholder interni si è concretizzata anche nella realizzazione della prima Generali Engagement Survey che ha coinvolto migliaia di dipendenti.

La creazione di valore sostenibile è parte della strategia di Generali, impegnata nell'innovazione attraverso la selezione di nuove idee, la collaborazione con start-up e la creazione di partnership. Un impegno che si declina anche nel contrastare il cambiamento climatico, come ribadito in occasione della 21^a Conferenza della Parti sui Cambiamenti Climatici di Parigi. Una responsabilità che riguarda non solo gli impatti diretti ma anche quelli indiretti, legati ai prodotti e alle scelte di investimento e all'impegno a promuovere i 10 principi del Global Compact relativi al rispetto dei diritti umani e del lavoro, alla tutela dell'ambiente e alla lotta alla corruzione.

IL GRUPPO GENERALI

Il Gruppo Generali è uno tra i maggiori assicuratori globali con una raccolta premi complessiva superiore a €74 miliardi nel 2015. Con oltre 76 mila collaboratori nel mondo, presente in oltre 60 Paesi, il Gruppo occupa una posizione di leadership nei Paesi dell'Europa Occidentale ed una presenza sempre più significativa nei mercati dell'Europa Centro-orientale ed in quelli asiatici. Generali, nel 2015, è stata l'unica compagnia assicurativa ad essere nominata tra le 50 aziende più smart del mondo dall'MIT Technology Review.